

# Stichting Graceland Festival

## Financiële verantwoording 2015

Stichting Graceland Festival heeft in haar eerste jaar sluitende inkomsten en uitgaven gehad, mede doordat de management en licht en geluidskosten gesponsord werden. Voor een eerste editie is dat positief en hoopvol betreft de toekomstige liquiditeit van de Stichting Graceland Festival. De komende jaren zal financieel beleid moeten worden ontwikkeld omdat de organisatie groeit. Met het te maken beleid moet het beheer en overzicht op de financiën geborgd blijven. Gezien de bereidheid van bezoekers om te geven aan het festival zou het goed zijn de komende jaren een ANBI status aan te vragen.

Omschrijving	Debet	Credit
Rabobank .492	€ 80.830,77	€ 76.890,17
BTW	€ 6.818,50	€ 9.324,95
Projectkosten	€ 7.261,53	€ -
Facilitair	€ 30.998,24	€ 1.550,78
Programma	€ 24.644,28	€ -
Marketing	€ 4.632,07	€ -
Bankkosten	€ 236,21	€ 70,16
Verkopen	€ 2.299,34	€ 69.884,88
<b>TOTALEN</b>	<b>€ 157.720,94</b>	<b>€ 157.720,94</b>