



GRACELAND  
FESTIVAL

## MARKETINGPRODUCTEN

## GRACELAND FESTIVAL

### Over ons

Wij zijn Graceland Festival. Onze artiesten, sprekers en kunstenaars verrassen en inspireren je met eigenzinnige kunst, ontroerende liedjes en knallende shows. Boeiende denkers en doeners dagen je uit om (opnieuw) over je leven na te denken.

Op ons veelkleurige festivalterrein is er volop tijd voor ontmoeting en verstilling, voor dansen en languit liggen, voor confrontatie en wegdromen. In muziek, kunst en lezingen komen dagelijkse thema's dichtbij: van klimaat tot eenzaamheid, van seks tot armoede, van christelijke spiritualiteit tot gezondheid van lichaam en geest.

Voel hier de liefde voor het leven, voor schoonheid, voor natuur. Bij ons is er ruimte om nieuwe wegen te verkennen, terwijl je onderweg bent met jezelf, met de ander en voor wie wil met God.

### Informatie

Graceland Festival 2025  
14-17 augustus te Scoutinglandgoed Zeewolde  
[www.gracelandfestival.nl](http://www.gracelandfestival.nl)  
[info@gracelandfestival.nl](mailto:info@gracelandfestival.nl)

## MARKETINGPRODUCTEN

Graceland zijn we samen. We kijken graag met uw organisatie of bedrijf hoe we elkaar kunnen versterken.

### Marketingproducten Algemeen

Uw organisatie neemt één of meerdere losse marketingproducten af die ingezet worden tijdens Graceland Festival.

### Marketingproducten Partners

Uw organisatie wordt partner van Graceland Festival en werkt met ons samen in de maanden voorafgaand aan het festival.

### Marketingproducten Hoofdpartners

Uw organisatie wordt hoofdpartner van Graceland en is intensief betrokken bij de totstandkoming van het festival gedurende het jaar.

**\*Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW**



# MARKETINGPRODUCTEN ALGEMEEN

Uw organisatie neemt één of meerdere losse marketingproducten af die ingezet worden tijdens Graceland Festival. \*Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

## FESTIVAL

### Fysieke dagplek op terrein | € 2000

Een fysieke plek waar de focus wordt gelegd op ontmoeting, gedurende 1 festivaldag. Jouw plek is open van 09:00 tot 02:00 uur. De vrije ruimte is minimaal 25 m2.

Wil je meer dagen aanwezig zijn? Zie partnerpagina.

### Promotievideo | € 450

Promotievideo wordt gedurende het festival vertoond op verschillende locaties.

Maximaal 1 minuut, verspreid over 3 festivaldagen, minimaal 10 keer vertoond. Let op: het gaat om beelden, er wordt geen geluid afgespeeld.

### Advertentie programmaboek | € 350

Een paginavullende advertentie (liggend, 210mm breed x 148mm hoog). Het programmaboekje heeft A5 formaat.

### Advertentie programmaboek | € 200

Een advertentie halve pagina (staand, 148 mm breed x 210mm hoog). Het programmaboekje heeft A5 formaat.

### Zichtbaarheid op terrein

Een poster of flyer op de posterplek in de buurt van de ingang van het festivalterrein gedurende 3 festivaldagen. Inclusief drukkosten. Je hoeft dus alleen het ontwerp aan te leveren.

Formaten:

A1 (staand of liggend) | € 200

A3 (staand of liggend) | € 150

A5 (staand of liggend) | € 100

## Programma onderdeel | € 2000

Een programma onderdeel (met een max. van 2 programmaonderdelen) wat in samenwerking tot stand is gekomen rondom de gemeenschappelijke thematiek.

## MARKT

Op de zaterdag van het festival is er een markt. Het betreft een veelzijdige markt; van verkoop van mooie spullen tot promotie van organisaties. Onderstaande prijzen zijn exclusief stroom, licht en water. Deze zijn aan te vragen in het aanmeldingsformulier.

### Vrije ruimte | € 350

Een vrije ruimte tijdens de markt die zelf ingevuld kan worden. Een vrije ruimte van minimaal 9 m2.

### Vrije ruimte Non profit organisatie | € 300

Een vrije ruimte tijdens de markt die zelf ingevuld kan worden. Een vrije ruimte van minimaal 9 m2.

### Marktkraam | € 300

Een marktkraam van 2 meter breed.

### Marktkraam Non profit organisatie | € 250

Een marktkraam van 2 meter breed.

### Marktkraam Kleine ondernemer (Kortingstarief) | € 100

Een marktkraam van 2 meter breed.

In de aanmelding kun je deze korting aanvragen. De organisatie beslist of je hiervoor in aanmerking komt.





# MARKETINGPRODUCTEN PARTNERS

Uw organisatie wordt partner van Graceland Festival en werkt met ons samen in de maanden voorafgaand aan het festival. \*Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

## PARTNERPAKKET

**Totaalpakket | € 5250**

Dit pakket bestaat uit:

### 1. Partnerplek

Een fysieke inhoudelijke plek op het festivalterrein gedurende het hele festival. Dit betreft 4 festivaldagen.

Je bent geopend tijdens de openingstijden van het festivalterrein:

- donderdag van 17:00-02:00 uur
- vrijdag van 09:00-02:00 uur
- zaterdag van 09:00-02:00 uur
- zondag van 9.00-14.00 uur

### 2. Advertentie programmaboek

Een advertentie halve pagina (staand, 148 mm breed x 210mm hoog). Het programmaboekje heeft A5 formaat.

### 3. Programmaonderdeel

Programma waardetoevoeging in samenwerking met de programmeurs. Te kiezen uit: sprekersprogramma, muziekprogramma, veldprogramma.

### 4. Promotievideo

Promotievideo wordt gedurende het festival vertoond op verschillende locaties.

Maximaal 1 minuut, verspreid over 3 festivaldagen, minimaal 10 keer vertoond. Let op: het gaat om beelden, er wordt geen geluid afgespeeld.

## ALGEMEEN

De marketingproducten op deze pagina zijn exclusief beschikbaar voor partners.

Heeft u interesse in een partnerschap? We gaan graag het gesprek hierover met u aan. Neem contact op via [gerda@gracelandfestival.nl](mailto:gerda@gracelandfestival.nl).

### 5. Zichtbaarheid partnerschap

#### Website ([www.gracelandfestival.nl](http://www.gracelandfestival.nl))

Op de website van Graceland Festival is een 'mede mogelijk gemaakt door'-pagina waarop de logo's van alle samenwerkingspartners getoond worden.

#### Social Media

Via de socialmediakanalen van Graceland Festival worden, op passende wijze, de partnerprogramma's gepromoot. Bij partnerprogramma's wordt er extra aandacht gegeven aan de samenwerking.

#### Programmaboek

Bij beschrijving van de partnerprogramma's wordt er, op passende wijze, aandacht gegeven aan de samenwerking in het programmaboek.



# MARKETINGPRODUCTEN HOOFDPARTNERS

Uw organisatie wordt hoofdpartner van Graceland en is intensief betrokken bij de totstandkoming van het festival gedurende het jaar. \*Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

## HOOFDPARTNERPAKKET

De hoofdpartner heeft keus uit alle eerder genoemde producten (zie pagina 'Marketingproducten Algemeen' en 'Marketingproducten Partners'). Daarnaast bieden exclusief voor hoofdpartners een aantal extra producten aan. Deze producten vind je op deze pagina.

## Interview

De hoofdpartners krijgen tijdens het festival de gelegenheid om geïnterviewd te worden op het hoofdpodium over de betrokkenheid bij het festival, voorafgaand aan een de hoofdact op zaterdagavond. Dit interview is gezamenlijk (samen met alle hoofdpartners tegelijk) en duurt maximaal 3 minuten.

## Zichtbaarheid op festivalterrein

Een fysieke inhoudelijke plek op het festivalterrein gedurende het hele festival. Dit betreft 4 festivaldagen. De ontmoetingsplek heeft een prominente locatie op het festivalterrein en eerste keus in het kiezen van een partnerplek. .

Je bent geopend tijdens de openingstijden van het festivalterrein:

- donderdag van 17:00-02:00 uur
- vrijdag van 09:00-02:00 uur
- zaterdag van 09:00-02:00 uur
- zondag van 9.00-14.00 uur

## Zichtbaarheid op campingterrein

Zichtbaarheid op campingterrein door middel van bijvoorbeeld aankleding of veldprogramma.

## Promomateriaal via kassa

Uitdelen van passend promotiemateriaal via de kassa. Dit vindt plaats in overleg met de organisatie.

## Partnerprogramma

Een programma onderdeel (aantal in overleg) wat in stand is gekomen door middel van samenwerking rondom de gemeenschappelijke thematiek.

## Digitale zichtbaarheid

### Zichtbaarheid Website

Hoofdpartners krijgen de gelegenheid om zich voor te stellen en toe te lichten wat de reden is dat ze zich willen verbinden aan Graceland Festival, op de website. Dit gebeurt in een eenmalig blog met aankondiging van de hoofdpartners voor de betreffende jaargang. Het blog blijft zichtbaar op de website.

### Zichtbaarheid Nieuwsbrief

In elke nieuwsbrief die vanuit Graceland verstuurd wordt zal het logo van de hoofdsponsor zichtbaar zijn. Het betreft een wekelijkse nieuwsbrief aan **3700** geabonneerden.

### Zichtbaarheid Social Media & Programmaboek

Bij promotie van partnerprogramma's wordt dit (zoveel mogelijk en waar passend) genoemd op de socialmediakanalen van Graceland en in het programmaboek van de desbetreffende jaargang.

## ALGEMEEN

De marketingproducten op deze pagina zijn exclusief beschikbaar voor hoofdpartners. Heeft u interesse in een hoofdpartnerschap? Neem contact op via [gerda@gracelandfestival.nl](mailto:gerda@gracelandfestival.nl).